

日本総合健診医学会第50回大会

The 50th Annual Meeting of Japan Society of Health Evaluation and Promotion

WEB・オンライン詳細説明書

リアル共催セミナー
WEB共催セミナー
リアル企業展示(オンライン併用)
WEB企業展示
リアル書籍販売(オンライン併用)
物産展示販売

—会期—

2022年1月28日(金) 29日(土)

—会場—

ウェスティンホテル仙台

トラストシティカンファレンス・仙台

【企業協賛に関するお問合せ先】
日本総合健診医学会第50回大会 運営事務局
〒103-0023
東京都中央区日本橋本町 3-2-13
アドバンテック日本橋ビル 5F
秀和アソシエイト株式会社内
TEL: 03-3277-2385 FAX: 03-3277-2388
E-mail: kenshin50@shuwa-blm.com
URL: <https://www.shuwa-asc.com/jhep2022/>

リアル共催セミナー(ランチョンセミナー、スイーツセミナー、イブニングセミナー、モーニングセミナー)

リアルで行われる講演のプロモーション用のページとなります。
配信方法は、2022年1月14日(金)～2月3日(木)を期間としてオンデマンド配信いたします。
リアルでの講演の様態を配信するものではありません。
WEB上にて事前申込受付やURLリンクを貼り付け、アンケートを実施することも出来ます。

WEB共催セミナー

リアルでのランチョンセミナーに代わるものとなります。
リアルで行われるランチョンセミナーとは違い飲食はありません。
配信方法は、2022年1月14日(金)～2月3日(木)を期間として講演動画をオンデマンド配信いたします。
発表方法は、事前収録された音声付パワーポイント(MP4形式)もしくはZoom、Youtube等の動画の掲載となります。
URLリンクを貼り付け、アンケートを実施することも出来ます。

リアル企業展示/WEB企業展示

企業または商品等のプロモーションの記事や動画を掲載することができます。
企業様のホームページや商品等のURLリンクの掲載をしたり、URLリンクでアンケート実施をしたりすることも可能です。
また、E-mailアドレスを明記するなどし、視聴者が質問をダイレクトに出展者様に送信することも出来ます。

リアル書籍販売

リアルで行われる書籍販売とは別でWEB上にて企業様の通販販売のURLリンクを貼り付ける形となります。
また、企業様の方で通販販売を行っていない場合は、会場(リアル)で行われる書籍販売のプロモーション用ページとして活用して頂いても構いません。

物産展示販売

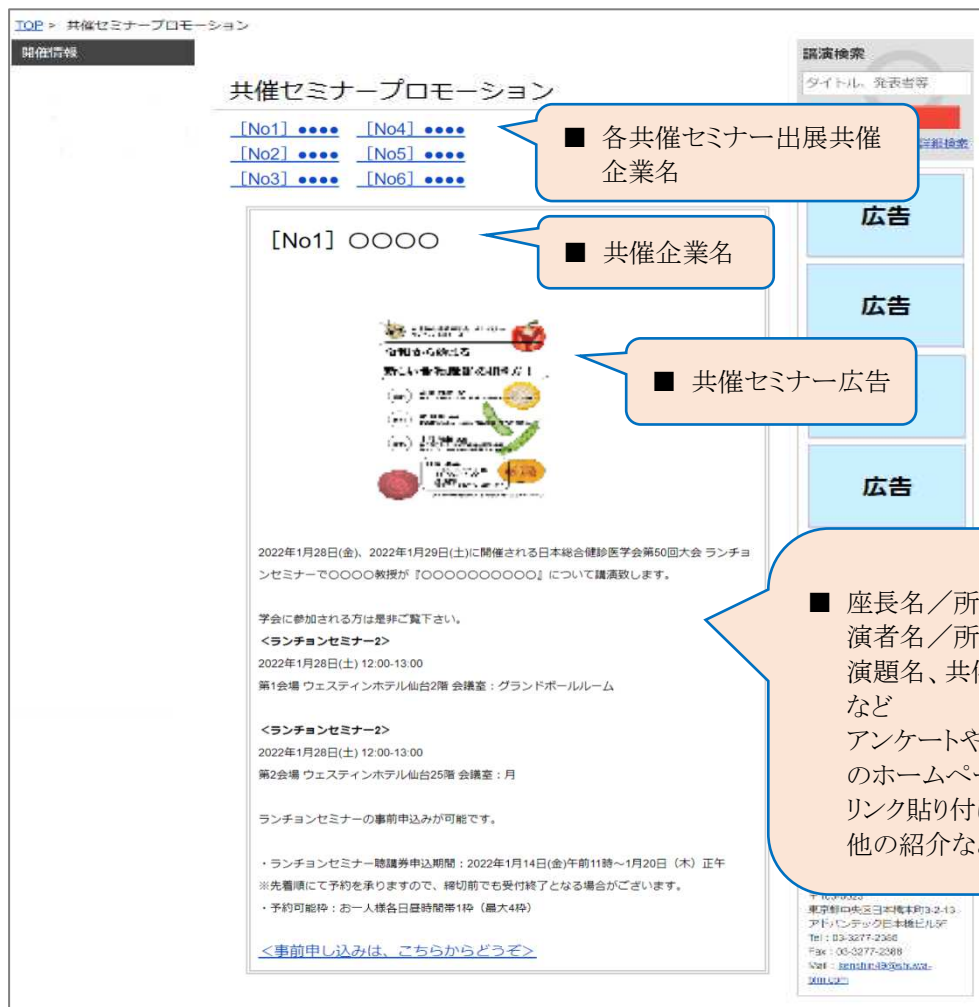
リアルで行われる物産販売とは別でWEB上にて企業様の通販販売のURLリンクを貼り付ける形となります。
また、企業様の方で通販販売を行っていない場合は、会場(リアル)で行われる物産販売のプロモーション用ページとして活用して頂いても構いません。

リアル共催セミナー

(ランチョンセミナー、スイーツセミナー、イブニングセミナー、モーニングセミナー)

- 申込締切日 : 2021年9月30日(木)※枠に限りがありますので、お早めにお申し込みください。
- データ受付締切日 : 2021年10月31日(日)※締切日以降のデータ変更はできませんのでご注意ください
- データ送付先 : 運営事務局までメールにてお願いします。(kenshin50@shuwa-blm.com)
- ファイル名 : 協賛名/企業名としてください。(例:リアル共催セミナー/秀和アソシエイト株式会社)
- 掲載先 : オンライン特設サイト内。
- 掲載順 : 50音順となりますので、予めご了承ください。
- 視聴制限 : 特になし。

(掲載ページ イメージ)



【掲載仕様】

- ◇ 共催セミナー広告 : PDF形式(解像度 350dpi 以上)、5MB 以内
- ◇ 文字データ : エクセルまたはワード形式となります。
- ◇ アンケート : URL リンク形式となります。アンケートフォームはご用意しておりませんので、各企業様の方でご準備ください。アンケートの回答についても運営事務局では 関知しておりません。
- ◇ 共催セミナー事前参加登録: 別ページにてご用意し、申込データは運営事務局より各企業様にご連絡、共有いたします。

WEB 共催セミナー

- 申 込 締 切 日 : 2021 年 9 月 30 日(木)※枠に限りがありますので、お早めにお申し込みください。
- データ受付締切日 : 2021 年 10 月 31 日(日)※締切日以降のデータ変更はできませんのでご注意ください
- データ送付先 : 運営事務局までメールにてお願いします。(kenshin50@shuwa-blm.com)
- ファイル名 : 協賛名/企業名としてください。(例:WEB 共催セミナー/秀和アソシエイト株式会社)
- 掲 載 先 : オンライン特設サイト内。
- 掲 載 順 : 50 音順となりますので、予めご了承ください。
- 視 聴 制 限 : 特になし。

(掲載ページ イメージ)

The screenshot shows a web page titled "WEB共催セミナー" with a search bar and a list of seminar IDs (CS010000 to CS100000). Below the list, a callout points to "CS010000" as the "共催企業名". Another callout points to the text below the ID, listing "座長 〇〇〇〇 (〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇)", "演者 〇〇〇〇 (〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇)", and "共催 医療法人社団〇〇〇〇", as "座長名/所属、講演演者名/所属、講演演題名、共催企業名など". A third callout points to a "パスワードが必要" (Password required) login box, which is described as "アンケートや企業様のホームページ URL リンク貼り付け、その他の紹介など" (survey or company homepage URL link pasting, etc.). A fourth callout points to an "広告" (Advertisement) section, which is described as "講演動画" (Lecture video). The page also includes a footer with contact information for "秀和アソシエイト株式会社".

※図はイメージとなります。実際の視聴ページのデザインは変更の可能性がございます。

【掲載仕様】

- ◇ 共 催 セ ミ ナ ー 広 告 : PDF 形式(解像度 350dpi 以上)、5MB 以内
- ◇ 文 字 デ ー タ : エクセルまたはワード形式となります。
- ◇ 動 画 デ ー タ : MP4 形式もしくはリンク先の URL
- ◇ ア ン ケ ー ト : URL リンク形式となります。アンケートフォームはご用意しておりませんので、各企業様の方でご準備ください。アンケートの回答についても運営事務局では 関知していません。

リアル企業展示／WEB 企業展示

- 申込締切日 : 2021年9月30日(木)※枠に限りがありますので、お早めにお申し込みください。
- データ受付締切日 : 2021年10月31日(日)※締切日以降のデータ変更はできませんのでご注意ください
- データ送付先 : 運営事務局までメールにてお願いします。(kenshin50@shuwa-blm.com)
- ファイル名 : 協賛名／企業名としてください。(例:リアル企業展示／秀和アソシエイト株式会社)
- 掲載先 : オンライン特設サイト内。
- 掲載順 : 50音順となりますので、予めご了承ください。
- 視聴制限 : 特になし。

(掲載ページ イメージ)

■ 各出展企業名

■ 企業名、企業ロゴ掲載

■ 企業・商品などの紹介記載 URL リンク貼り付け

■ 動画の埋め込み

■ 会社情報 (住所、Tel、Fax、E-mail、HP/SNS などの URL リンク)

※図はイメージとなります。実際の視聴ページのデザインは変更の可能性があります。

【掲載仕様】

- ◇ 企業ロゴ : 画像データもしくはロゴマークの URL リンク
- ◇ 文字データ : エクセルまたはワード形式となります。
- ◇ 動画データ : MP4 形式もしくはリンク先の URL
- ◇ アンケート : URL リンク形式となります。アンケートフォームはご用意しておりませんので、各企業様の方でご準備ください。アンケートの回答についても運営事務局では 関知していません。

リアル書籍販売

- 申 込 締 切 日 : 2021年9月30日(木)※枠に限りがありますので、お早めにお申し込みください。
- データ受付締切日 : 2021年10月31日(日)※締切日以降のデータ変更はできませんのでご注意ください
- データ送付先 : 運営事務局までメールにてお願いします。(kenshin50@shuwa-blm.com)
- ファイル名 : 協賛名／企業名としてください。(例:リアル書籍販売／秀和アソシエイト株式会社)
- 掲 載 先 : オンライン特設サイト内。
- 掲 載 順 : 50音順となりますので、予めご了承ください。
- 視 聴 制 限 : 特になし。

(掲載ページ イメージ)



※図はイメージとなります。実際の視聴ページのデザインは変更の可能性がございます。

【掲載仕様】

- ◇ 企 業 ロ グ オ : 画像データもしくはロゴマークの URL リンク
- ◇ 文 字 デ ー タ : エクセルまたはワード形式となります。
- ◇ 通 販 販 売 先 デ ー タ : URL リンク。
- ◇ ア ン ケ ー ト : URL リンク形式となります。アンケートフォームはご用意しておりませんので、各企業様の方でご準備ください。アンケートの回答についても運営事務局では 関知しておりません。

物産展示販売

- 申 込 締 切 日 : 2021年9月30日(木)※枠に限りがありますので、お早めにお申し込みください。
- データ受付締切日 : 2021年10月31日(日)※締切日以降のデータ変更はできませんのでご注意ください
- データ送付先 : 運営事務局までメールにてお願いします。(kenshin50@shuwa-blm.com)
- ファイル名 : 協賛名/企業名としてください。(例:物産展示販売/秀和アソシエイト株式会社)
- 掲 載 先 : オンライン特設サイト内。
- 掲 載 順 : 50音順となりますので、予めご了承ください。
- 視 聴 制 限 : 特になし。

(掲載ページ イメージ)

TOP > 物産展示販売

物産展示販売

仙台名物の代表格 ○○○○ (店名)

■ 謳い文句と企業名

広告

■ 企業ロゴもしくは商品画像の掲載

広告

■ 企業・商品等の紹介や通販先の URL リンクの貼り付け記載
企業ロゴの掲載も可能
会社情報など
(住所、Tel、Fax、E-mail、HP/SNS などの URL リンク)

創業○○年 伝統の笹かまを製造、販売をしております。
笹かまぼこの美味しさはこんがりと焼き上げた白身魚のシンプルな味わいと独特の歯ごたえにあります。噛んだ時のプリプリとした弾力をかまぼこ業界では「足」と呼び、良質なもののほど「足」なおかつサクッと噛み切れるといえます。『笹かまぼこ』は新鮮なうちにそのままかぶりつきのかまぼこです。
わさび醤油や生薑醤油、マヨネーズをつけるのもおすすめの食べ方です。

○○○○ (店名) の笹かまぼこ商品一覧ページはこちら

運営事務局
秀和アソシエイト株式会社
〒103-0023
東京都中央区日本橋本町3-2-13
アドバンテック日本橋ビル3F
Tel: 03-3277-3366
Fax: 03-3277-2388
Mail: kenshin50@shuwa-blm.com
2011.05.05

※図はイメージとなります。実際の視聴ページのデザインは変更の可能性がございます。

【掲載仕様】

- ◇企業ロゴ/商品画像データ: 画像データもしくはロゴマーク・商品画像の URL リンク
- ◇文 字 デ ー タ : エクセルまたはワード形式となります。
- ◇通 販 販 売 先 デ ー タ : URL リンク。
- ◇ア ン ケ ー ト : URL リンク形式となります。アンケートフォームはご用意しておりませんので、各企業様の方でご準備ください。アンケートの回答についても運営事務局では 関知しておりません。